

Cómo las organizaciones usan la Inteligencia Artificial (IA) para generar valor y abordar desafíos

Las organizaciones usan la IA para generar valor en todos los sectores de la economía y abordar desafíos como: gobernanza de IA; la necesidad de más habilidades digitales; y costos.



Luciano Ramos
Director General,
IDC Brasil



Luiz Fernando Monteiro
Analista Senior, Mercado de Servicios,
IDC Brasil



Danielle Ibran
Analista Senior, Investigación y Consultoría,
IDC



Inteligencia Artificial: la oportunidad de valor para el negocio

IDC llevó a cabo un estudio regional* que destaca hallazgos relevantes sobre el valor de IA para el negocio:



Por cada dólar invertido en iniciativas de IA, las empresas en Sudamérica Hispana estiman un retorno de inversión (ROI) de 2,8 USD, mientras que la tendencia mundial es de 3,5 USD.



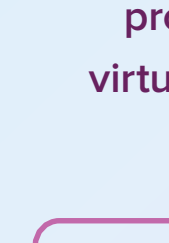
75% de los encuestados estiman que incrementarán el presupuesto de IA en los próximos 2 años. Perú está por debajo de sus vecinos de Sudamérica Hispana en la inversión de proyectos de IA.



56% de las implementaciones de IA toman menos de 6 meses... lo que contrasta con la tendencia en el mundo (52% toman más de 6 meses en relación con más proyectos, con más complejidad y que requieren más integración). Esto indica que, en Sudamérica Hispana, las implementaciones son muy específicas y aún están en etapas más tempranas de adopción.



52% de las organizaciones de Sudamérica Hispana consideran que el ROI** es visible en menos de 12 meses; en Chile, la tendencia es de un ROI visible en 16,8 meses por la complejidad de los proyectos en sectores clave para el país.



43% de las organizaciones tienen una estrategia de IA vinculada a los objetivos del negocio; 23% ya aplican métricas para medir el éxito de IA.

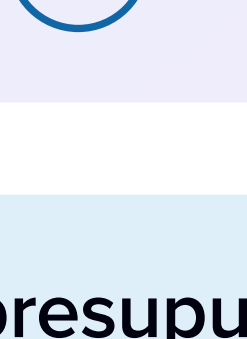
*Ejecutivos de TI y líneas de negocio de 320 empresas en Argentina, Chile, Colombia y Perú (Sudamérica Hispana) de sectores de economía como Finanzas, Salud, Manufactura, Energía, Gobierno, Educación, Comercio y Bienes de Consumo.

**ROI - Return on investment refiere a retorno de inversión.

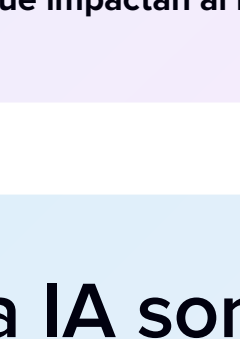
Adoptar IA genera un valor estratégico para las organizaciones

Los principales casos de uso son tareas repetitivas y de proceso: la automatización de tareas de TI, los asistentes virtuales personalizados y la automatización de procesos del negocio y flujos de trabajo.

Las empresas de Sudamérica Hispana reconocen y empiezan a capitalizar el valor de la IA. La IA está siendo usada o está en los planes de uso de los próximos 24 meses:

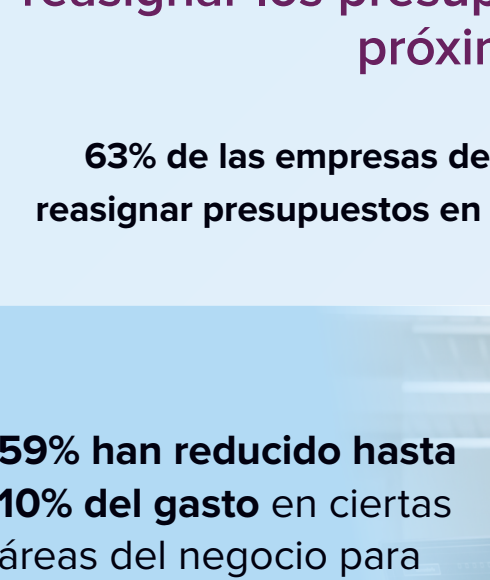


55%
ya usan IA para procesos del negocio.



12%
no usan IA, pero planean hacerlo en los próximos 12 meses.

Las cifras no suman 100%.



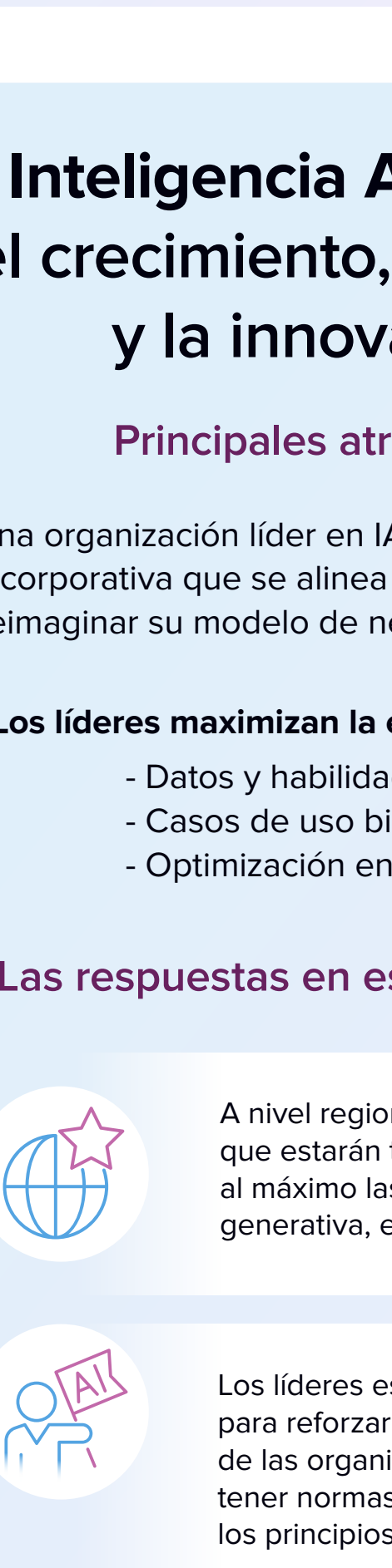
Las organizaciones que ya usan IA han visto un incremento mayor a 26% en:

- Mayor resiliencia empresarial.
- Introducción más rápida de nuevos servicios o productos.
- Mejoras en desarrollo de ideas creativas que impactan al negocio.

Los presupuestos para IA son una prioridad para las organizaciones

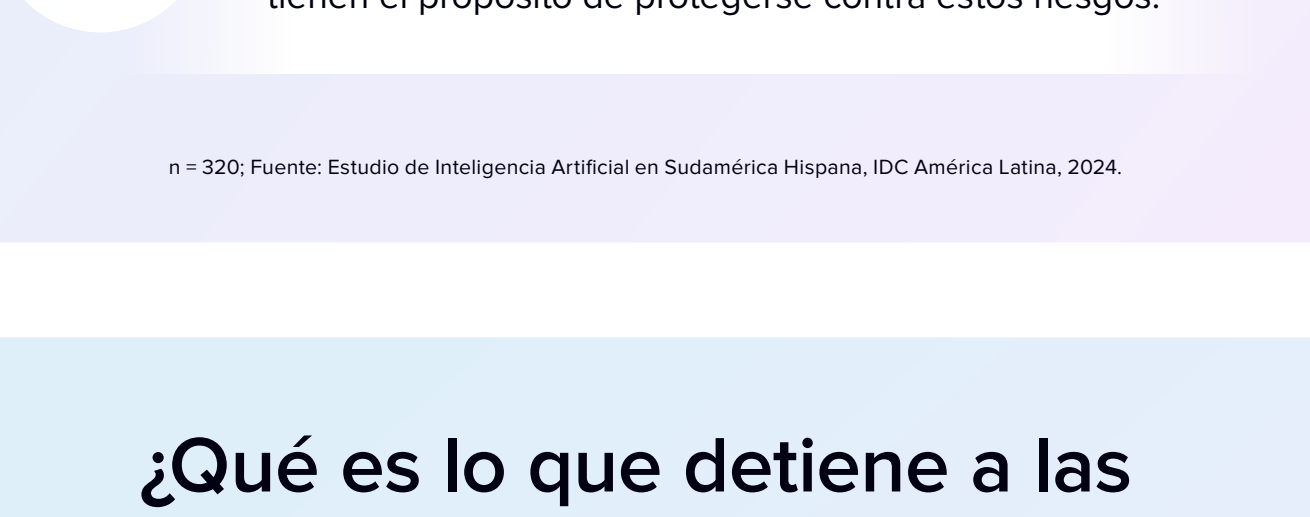
29% de las organizaciones planean reducir el gasto en otras áreas del negocio o proyectos para reasignar los presupuestos a iniciativas IA en los próximos 24 meses.

63% de las empresas de Argentina han reasignado o planean reasignar presupuestos en proyectos de IA en los próximos 2 años.



59% han reducido hasta 10% del gasto en ciertas áreas del negocio para enfocar sus recursos en proyectos de IA.

Los recursos financieros para IA ya no sólo se concentran en el área de TI. Hay recursos compartidos y las líneas de negocio se involucran cada vez más:



n = 320; Fuente: Estudio de Inteligencia Artificial en Sudamérica Hispana, IDC América Latina, 2024.
Nota: Respuestas múltiples. El total no suma 100%.

Inteligencia Artificial: potenciando el crecimiento, la ventaja competitiva y la innovación empresarial

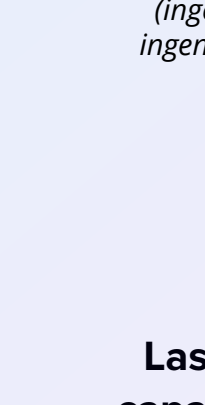
Principales atributos de los líderes en IA

Una organización líder en IA es aquella con una estrategia clara de IA corporativa que se alinea a las metas del negocio, que ha logrado reimaginar su modelo de negocio y genera valor en forma constante.

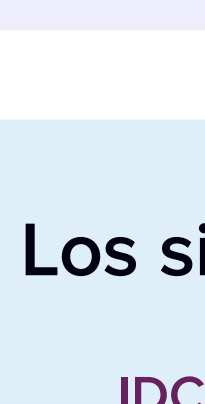
Los líderes maximizan la eficiencia organizacional con énfasis en:

- Datos y habilidades definidos para aprovechar IA.
- Casos de uso bien especificados y gobernanza de IA.
- Optimización en el uso de la tecnología.

Las respuestas en este estudio señalan lo siguiente:



A nivel regional, 19% de los encuestados esperan que estarán totalmente preparados para aprovechar al máximo las capacidades de IA, incluyendo la IA generativa, en los próximos 24 meses.



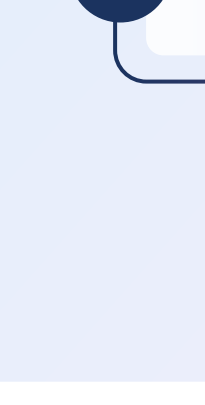
Los líderes establecen reglas, políticas y procesos para reforzar los principios de IA responsable. 52% de las organizaciones de Sudamérica Hispana dicen tener normas, políticas y procesos para hacer cumplir los principios de IA responsable.



Los líderes logran reducir el riesgo del negocio, mejorar la satisfacción del cliente y mayor crecimiento en los ingresos.



25% de los líderes ya han reducido gastos en ciertas áreas para asignar los recursos a proyectos o iniciativas de IA.



Entre los líderes, las principales preocupaciones son las posibles brechas de seguridad, el daño a la reputación de la marca y la pérdida de ingresos. Sus políticas de IA responsable tienen el propósito de protegerse contra estos riesgos.

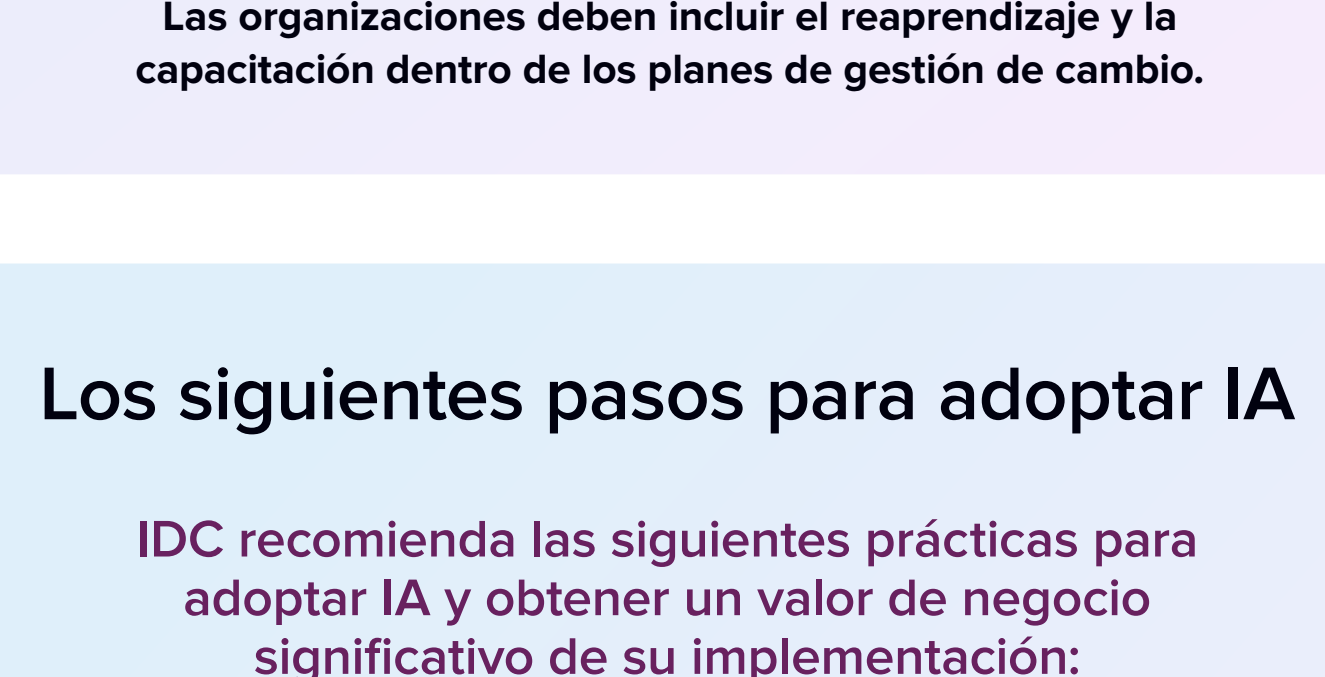
n = 320; Fuente: Estudio de Inteligencia Artificial en Sudamérica Hispana, IDC América Latina, 2024.

¿Qué es lo que detiene a las organizaciones para adoptar IA plenamente?

Aún con el entusiasmo y las expectativas sobre lo que IA puede traer consigo, las organizaciones enfrentan desafíos cuando se trata de implementar y escalar tecnologías IA.

¿Qué desafíos ha experimentado/espera experimentar al implementar la tecnología de IA en su organización?

Al igual que sus pares en el mundo, la principal barrera es la falta de empleados con habilidades para aprender y trabajar con IA.



*Nota: porcentajes de respuestas de opción múltiple.

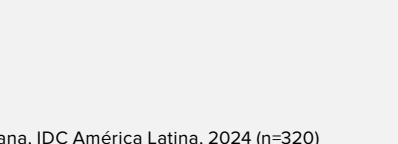
Las organizaciones deben incluir el reaprendizaje y la capacitación dentro de los planes de gestión de cambio.

Los siguientes pasos para adoptar IA

IDC recomienda las siguientes prácticas para adoptar IA y obtener un valor de negocio significativo de su implementación:

- 1 Establezca un comité de IA con la participación de los altos ejecutivos quienes guiarán a su organización hacia la adopción de IA.
- 2 Establezca una estrategia clara y desarrolle políticas de IA responsable.
- 3 Vuelva a capacitar y mejore las habilidades de sus empleados sobre el conocimiento de IA.
- 4 Identifique casos de uso relevantes y destine suficiente presupuesto para sus iniciativas de IA.
- 5 Colabore con los proveedores de tecnología para elegir las herramientas adecuadas y optimizar costos a lo largo del ciclo de vida de IA.
- 6 Recopile y prepare datos de calidad que se alineen con sus casos de uso y los objetivos de su negocio y... ¡manos a la obra!

MENSAJE DEL PATROCINADOR



Para obtener más información sobre cómo los clientes de diversas industrias están dando forma a su transformación de IA con Microsoft, visite el blog de Microsoft Cloud, donde se comparten ejemplos del impacto empresarial generado por la IA, así como recursos y oportunidades de capacitación que puede utilizar para prepararse y liderar la era de la IA.

Más información: Artificial Intelligence Solutions | Microsoft AI.