



# **PROYECTO** **INTEGRACIÓN CIRCULAR** **SOFIATERRA**

# INTRODUCCIÓN

## SOFIATERRA

Sitio web de difusión cultural que profundiza sobre diversas temáticas referentes a la cultura, la historia, el arte, el psicoanálisis, la filosofía y la condición humana en sí misma, aportando una mirada interdisciplinaria.



# BUSINESS MODEL CANVAS



# LEAN CANVAS



# PRINCIPALES PROBLEMAS Y SOLUCIONES



## Poca flexibilidad para generar ingresos

Considerar opciones como venta de cursos online, webinars, e-books, colaboraciones



## Sitio web Lento y confuso

Priorizar la experiencia del usuario al crear un diseño web consistente, optimizado, minimalista e intuitivo



## Falta interacción en redes sociales

Implementar una estrategia de marketing en redes sociales.

- Creación de contenido atractivo
- Contenido específico para el segmento



## No tener un Newsletter

Implementar un sistema de suscripción por correo electrónico donde se informe a la audiencia sobre nuevos artículos o eventos, incentivando las visitas al sitio.

# HIPÓTESIS



## Poca flexibilidad para generar ingresos

Los usuarios están dispuestos a incorporar cursos sobre temas de interés



## Sitio web Lento y confuso

La lentitud y u diseño confuso del sitio web puede estar causandola pérdida de usuarios

Estos factores aumentarían la retención de visitantes y su participación en nuestro sitio



## Falta interacción en redes sociales

La falta de interacción en nuestras redes sociales podría deberse a que nuestro contenido no está alineado con los intereses de nuestra audiencia.



## No tener un Newsletter

Al implementarlo, esperamos aumentar las visitas al sitio y la participación de los usuarios.

# CUESTIONARIO

## **Poca flexibilidad para generar ingresos:**

1. ¿Cómo definiría su relación con Sofiaterra?
2. ¿Cuál es el propósito de la comunidad?
3. ¿Qué productos digitales consumís?
4. ¿Por cuál de estos productos pagarías? ¿Cuánto? (curso, fotografías, artículos, cuentos)  
¿Algún producto más que no haya sido mencionado? ¿Que temas te interesan te gustaría recibir (newsletter)?
5. Para artistas: ¿De y/o para promocionar tus productos/imagen?
6. Para artistas: ¿Qué espera para cambio de publicar contenido?

## **Sitio web lento / diseño confuso :**

1. ¿Cómo definiría su relación con Sofiaterra?
2. ¿Cuál es el propósito de la comunidad?
3. ¿Qué productos digitales consumís?
4. ¿Por cuál de estos productos pagarías? ¿Cuánto? (curso, fotografías, artículos, cuentos)  
¿Algún producto más que no haya sido mencionado? ¿Que temas te interesan te gustaría recibir (newsletter)?
5. Para artistas: ¿De y/o para promocionar tus productos/imagen?
6. Para artistas: ¿Qué espera para cambio de publicar contenido?

# CUESTIONARIO

## Falta de interacción en redes sociales

1. ¿Cómo perciben la frecuencia de nuestras publicaciones en redes sociales?
2. ¿Sienten que nuestro contenido en redes sociales es relevante para sus intereses y gustos personales?
3. ¿Qué temas o tipos de contenido específicos les gustaría ver en nuestras redes sociales?
4. ¿Tienen ejemplos de publicaciones pasadas que consideren particularmente relevantes o irrelevantes para ustedes?
5. ¿Participarían activamente en concursos o desafíos relacionados con nuestros contenidos en redes sociales?
6. ¿Qué tipo de incentivos o recompensas les resultarían más atractivos para involucrarse con la comunidad? (como sorteos, webinars, concursos de escritura)

## No tener un Newsletter

1. ¿Te interesa recibir emails?
2. ¿Cada qué frecuencia te gustaría recibir un email?



# VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS



## Valeria

Contribuye en Sofiaterra con contenido de fotografía y literatura en una comunidad enfocada en la difusión del arte y la literatura. Interesada en cursos y fotografías digitales, especialmente relacionados con sus pasiones. Sugiere mejorar la calidad visual en Instagram y valora la opción de generar suscripciones con colaboraciones.



## Veronica

Aporta contenido sobre duelo y cancelación en Sofiaterra, una comunidad dedicada a la divulgación del arte y la literatura. Interesada en artículos, literatura y fotografía vinculada al día a día. Aunque aún no ha consumido productos digitales, muestra disposición hacia ellos.

# VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS



## Fernanda

Colabora con escritos y arte en Sofiaterra, una comunidad que busca difundir cultura general. Aunque consume cursos específicos, duda en pagar por cursos de Sofiaterra sin aval académico. Sugiere mejorar la organización del sitio web para una experiencia más fluida.



## Sebastian

Ha contribuido al contenido de Sofiaterra, que se centra en la difusión de cultura general. Consumidor de cursos de psicoanálisis, consideraría pagar por productos digitales. Encuentra el sitio web intuitivo y no sugiere cambios. Propone alinear el contenido en redes sociales con temas culturales específicos. Le interesaría recibir emails semanalmente.

# CONCLUSIONES DE LAS ENTREVISTAS

- 01 EXPERIENCIA DEL USUARIO EN EL SITIO WEB
- 02 INTERÉS EN PARTICIPACIÓN ACTIVA
- 03 VALORACIÓN DE LA CALIDAD DEL CONTENIDO
- 04 ADAPTACIÓN DE ESTRATEGIAS EN REDES SOCIALES
- 05 INTERÉS EN SUSCRIPCIONES Y NEWSLETTERS

# COMUNIDAD MINIMA VIABLE

<b>PROPÓSITO</b>  Crear un espacio de difusión cultural que celebra la diversidad y conecta a los lectores directamente con autores de calidad.  <b>1</b>	<b>VALORES</b>  Calidad del contenido, la conexión entre lectores y autores, y la celebración de la diversidad en expresiones culturales y creativas.  <b>3</b>	<b>EXPERIENCIA</b>  Crear un espacio de difusión cultural que celebra la diversidad y conecta a los lectores directamente con autores de calidad.  <b>5</b>	
<b>IDENTIDAD</b>  Profesionales de diversas disciplinas humanísticas y artísticas. Cualquier interesado puede ser parte de la comunidad  <b>2</b>	<b>META/ÉXITO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Crecimiento de la Comunidad: Estar entre las primeras 10 comunidades culturales de argentina (SEO, seguidores en RRSS)</li><li>• Colaboración Monetaria: Lograr que la comunidad sea autosustentable (%ingresos frente a gastos)</li></ul> <b>4</b>	<b>GOBERNANZA</b>  Tomadas por Paula y el equipo.  <b>8</b>	<b>COMUNICACIONES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sitio Web/Blog</li><li>• Redes Sociales</li><li>• Newsletter ocasional</li></ul> Frecuencia varía según el canal y la necesidad.  <b>9</b>
<b>ROLES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Alma artística (creador de contenido)</li><li>-Exploradores culturales (usuario)</li><li>-Arquitectos de creación (curadores de contenido)</li><li>-Guardianes de la comunidad (administradores de miembros)</li></ul> <b>6</b>	<b>REGLAS</b>  Estricto criterio editorial, el mantenimiento de un ambiente respetuoso y positivo, y la promoción de la originalidad en las contribuciones de contenido.  <b>7</b>		

# PLATAFORMAS PARA ABORDAR LAS NECESIDADES Y PROBLEMAS

## Redes Sociales

### METRICOOOL

Plataforma de análisis y gestión de redes sociales. Ofrece herramientas para medir el rendimiento en redes sociales, programar publicaciones, y realizar un seguimiento detallado de métricas clave.

**GRATITUTA**

## Comunidad

### PATREON

Plataforma que permite a los creadores obtener ingresos recurrentes de sus seguidores.

**COMISION POR VENTA ( 5 % )**

## Newsletter

### MAILCHIMP

Permite implementar campañas de email marketing y enviar newsletters periódicas a la comunidad.

**GRATUITA**

# EXO CANVAS

## M.T.P

Facilitar la evolución continua del diálogo cultural, conectando a lectores y creadores de contenido de manera significativa, fomentando desarrollo el artístico, con el propósito de transformar la experiencia en una actividad enriquecedora y accesible para todos.

## S.C.A.L.E

## I.D.E.A.S

### Community & Crowd

Fomentar la creación de una comunidad activa alrededor de Sofiaterra, donde los lectores, autores y expertos culturales puedan interactuar, compartir ideas y contribuir al contenido.

PATREON

### Engagement

Mejorar la conexión emocional con los usuarios aumentará la retención y la participación, creando una comunidad más comprometida.

REDES SOCIALES

### Interfaces

Utilizar herramientas de gestión de contenido y flujo de trabajo para agilizar los procesos editoriales, permitiendo una respuesta rápida a las preferencias y demandas de la audiencia.

METRICOOOL

### Dashboards

Permitir centralizar los datos a través de gráficos en tiempo real. Sofiaterra podría aprovechar este tipo de herramientas para poder dar seguimiento a lo que sucede en su sitio web, a partir del tráfico que ingrese.

LOOKER STUDIO

**MUCHAS  
GRACIAS**

